



Les Valeurs de l'ETAP



Pourquoi Avoir des Valeurs

Pourquoi avoir des valeurs?

- Les valeurs d'une entreprise forgent son identité
- Les valeurs de l'entreprise regroupent tous les principes (moraux, sociétaux, éthiques, loyautés ..) qui guident le fonctionnement de l'entreprise ainsi que le comportement de chacun des hommes et des femmes qui la composent au quotidien.
- Les stratégies s'imitent, pas les valeurs. Elles font la différence,

En quoi ça consiste?

- Les valeurs sont bien plus que des mots, ce sont des axes clés à suivre pour donner de la cohérence en interne et en externe à notre Entreprise,
- Ce sont de véritables repères sur lesquels les entreprises se fondent pour évoluer et prendre les bonnes orientations stratégiques.

Pourquoi Avoir des Valeurs

Les valeurs
nous
permettent de

- Avoir notre Identité ;
- Etre choisis pour nos Valeurs ;
- Avoir la confiance de nos Partenaires ;
- Garantir la bonne conduite du Code Ethique ;
- Garantir le respect de la Loi et la Règlementation en vigueur.

Le non respect
des Valeurs
peut

- Détériorer l'image de marque de l'Entreprise ;
- Toucher la cohésion et le rendement dans l'Enterprise.

Lors d'un Workshop (juin 2022) les Directeurs de l'ETAP ont répondu à la question : Quelle image souhaitez-vous renvoyer auprès de vos collaborateurs, de vos clients, de vos Partenaires et plus largement sur l'ensemble de son environnement ?

Les Directeurs de l'ETAP par consensus ont adopté Cinq (5) Valeurs de l'ETAP.

VALEURS DE L'ETAP – Nos Valeurs

Respect

Esprit d'Equipe

Discipline

Intégrité

Reconnaissance

ACRONYME

R E D I R

VALEURS DE L'ETAP – Nos Valeurs



REDIR

C'est le **respect** des autres. **Respecter** qui ils sont, ce **qu'ils** sont, **respecter** leurs droits, s'intéresser à eux, s'entraider lorsqu'on **est** dans le besoin.

C'est le **respect** des autres, et le **respect** de soi-même. Bien sûr, nous devons toujours faire attention à bien **respecter** les autres (hiérarchies, collègues, fournisseurs, clients, partenaires, autorités...).

R E D I R

Esprit d'Equipe



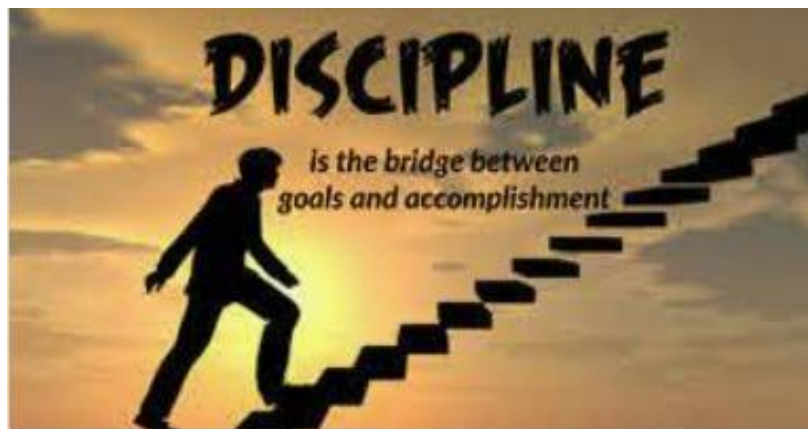
L'esprit d'équipe **consiste à faire preuve d'altruisme (empathie) et de solidarité avec les membres de son groupe.** En entreprise, l'esprit d'équipe mêle qualités humaines et professionnelles : dans une ambiance bienveillante, les collaborateurs tirent parti de leur alliance pour atteindre des objectifs communs.

VALEURS DE L'ETAP – Nos Valeurs

REDIR



Discipline



Nous veillons Ensemble à respecter les règles de conduite qui nous régissent en vue d'assurer le bon fonctionnement de notre Entreprise et la réalisation de ses objectifs (Horaires, communications, traitements, engagements, respect des procédures...).

VALEURS DE L'ETAP – Nos Valeurs

REDIR



Être intègre c'est agir avec **Honnêteté et Respect**, être fidèle à nos valeurs et **prendre des décisions justes**, même lorsque personne ne regarde. L'honnêteté est liée à la notion de sincérité, alors que l'intégrité est une adhésion à des principes. Agir avec intégrité présente nombre de bienfaits au niveau personnel, social et professionnel. Cultiver l'intégrité implique que **l'on se débarrasse progressivement de toute tentative**, consciente ou non, dans nos relations, de manipulation de l'autre. **L'intégrité est une manière de vivre** qui adhère aux principes de la morale et de l'éthique.



VALEURS DE L'ETAP – Nos Valeurs

REDIR

Les avantages de la reconnaissance

Pour le travailleur

- Aide à donner du sens au travail ;
- Améliore l'estime et la réalisation de soi ;
- Permet de valider les actions ;
- Aide à identifier ses forces ;
- Augmente la confiance en soi.

Pour l'employeur

- Mobilise son équipe ;
- Favorise une meilleure rétention du personnel ;
- Augmente la productivité ;
- Développe un sentiment d'appartenance ;
- Améliore le climat de travail ;
- Instaure une culture du respect et de l'appréciation de la personne.

Aide-mémoire pour les gestionnaires

- Dire merci à l'écrit et/ou oralement ;
- Écouter les employés pour comprendre les besoins de reconnaissance ;
- Ne rien prendre pour acquis ;
- Souligner les anniversaires, l'ancienneté, etc. ;
- Assurer une rétroaction continue. Ne pas attendre l'évaluation annuelle ;
- Considérer l'avis des employés dans la prise de décision ;
- Mettre en valeur les gens ;
- Transmettre les commentaires des clients et des partenaires ;
- Ne pas attendre un résultat parfait pour reconnaître les efforts.

Comment faire vivre les valeurs dans notre entreprise ?

Identifier les valeurs de notre entreprise est déjà **un très bon début**.

Mais gardez en tête que ces valeurs ne sont pas seulement des mots qui “résonnent”, il est nécessaire de les mettre en pratique et **de les faire vivre au quotidien**. Lorsqu’on note un décalage entre les valeurs annoncées d’une entreprise et la réalité de son fonctionnement, les conséquences de ce double langage s’avèrent être désastreuses pour une entreprise : perte de crédibilité auprès des ces Partenaires, motivation des salariés en baisse... C’est donc **toute la culture de l’entreprise qui doit incarner ses valeurs** afin de les décliner en comportements observables et mesurables. Les valeurs d’entreprises définissent **la personnalité et la culture d’entreprise**, elles assurent la cohésion à deux niveaux ; celles des équipes en **interne** et l’image de marque à l’**externe**.